

# UnternehmerIn-Bootcamp Praktikum

**Dauer: mind. 3 Monate**

**Standort: München**

itsmydata (IMD) aus dem wunderschönen München wurde von zwei Internetpionieren gegründet und hat zahlreiche namhafte Investoren der deutschen Startup-Szene mit an Bord. Zur Unterstützung unseres Wachstums suchen wir einen Praktikanten der direkt mit dem Head of Business Development und dem CEO neue Wachstums-Initiativen erarbeitet und diese dann auch zielstrebig umsetzt. Solltest du gerne deine eigenen und deine unternehmerischen Grenzen austesten, offen für Neues sein und keine Angst davor haben mit anzupacken und deine Ärmel hochzukrempeln, dann ist dieses Praktikum wahrscheinlich genau das Richtige für dich.



## Deine Aufgabfelder:

- Erarbeiten von neuen Strategien zur Kundenakquise (B2B & B2C) mit anschließender Umsetzung, zusammen mit dem Head of Business Development und dem CEO. Geht nicht, gibt's nicht!
- Strategieumsetzung von Werbung auf Facebook, LinkedIn, Twitter, etc. über automatisierte Email Funnels und Cold Calling bis hin zum klassischen Content Marketing ist alles mit dabei.
- Identifikation neuer Geschäftsfelder und Ansprache von möglichen B2B Kooperationspartnern mit denen wir gemeinsam neue Produkte für unsere Nutzer entwickeln können.
- Entwicklung und Umsetzung von Onboarding Strategien neuer und bereits bestehender Nutzer gemeinsam mit unserem Sales Team und der IT Abteilung
- Unterstützung der Geschäftsführung beim Fundraising und gezielter Investorenansprache
- Je nach Fähigkeiten, Hintergrund und Vorlieben sind auch Themen möglich, die Programmierkenntnisse erfordern

## Dein Profil:

- Du möchtest hautnah erleben was es bedeutet ein schnell wachsendes Startup aktiv mit aufzubauen und mit zu gestalten
- Du hast keine Berührungängste wenn es darum geht auch mal mit anzupacken und die Ärmel hochzukrempeln
- Du bist flexibel, wissbegierig und hast keine Scheu auch mal deine Meinung zu sagen und aktiv Ideen einzubringen und auch umzusetzen
- Du löst gerne Probleme auf die unterschiedlichsten Arten und Weisen und liebst es neue Dinge auszuprobieren, um zu sehen was funktioniert und was nicht
- Du möchtest alle Facetten eines Startups kennenlernen, nicht nur die schönen Seiten
- Du bist in der Lage selbstständig, zielorientiert und strukturiert Aufgaben zu lösen, aber gleichzeitig auch ein Teamplayer
- Du hast ein klares Ziel vor Augen: du möchtest irgendwann mal dein eigenes Startup gründen und so viel Erfahrung wie möglich in den unterschiedlichsten Bereichen sammeln

Klingt das nach dir? Dann würden wir uns freuen von dir zu hören. Du hast keinen Lebenslauf? Keine Lust ein Anschreiben zu schicken, dass du schon hundert mal rausgeschickt hast wo du nur den Namen des Unternehmens geändert hast? Das brauchen wir auch nicht! Melde dich doch am besten gleich telefonisch bei Yann unter der 0178-6857028. Wie bitte? Direkt anrufen für ein Praktikum? Hast du noch nie gemacht? Dann wird's Zeit! Falls dir das zu schnell gehen sollte, dann kannst du dich auch gerne per Email bei [yann.girard@itsmydata.de](mailto:yann.girard@itsmydata.de) melden.

## Über it's my data

Ach ja, vielleicht noch ein bisschen was zu it's my data. It's my data wurde von zwei erfahrenen Internet Pionieren mit der Vision gegründet, Nutzern die Kontrolle über Ihre Daten zurückzugeben. Die Überlegung ist eigentlich ganz simpel: Wieso sollten Facebook, Google, Twitter & Co. Geld mit deinen Daten machen können und du nicht? Klar, macht keinen Sinn! Und genau das ist unsere Vision: wir geben dem Nutzer die Möglichkeit festzulegen welche Unternehmen welche Daten haben dürfen. Und bei Bedarf können diese Daten dann auch direkt über unsere Plattform gelöscht werden. Daher der Name "it's my data". So kannst du beispielsweise über unsere Plattform anfragen welche Daten beispielsweise der ADAC über dich gesammelt hat. Und bei Bedarf kannst du dann über it's my data, den ADAC auffordern deine Daten zu löschen. Das funktioniert so schon bei knapp 100 Unternehmen. Und hier kommt der Clou: bei Bedarf kannst du zukünftig deine Daten auch über it's my data verkaufen. Musst du aber nicht...