

Mitgründer*in für Produkt/Technologie bei einem Social Start-up gegen häusliche Gewalt

Worum geht's?

Besonders während der Corona-Pandemie nimmt die häusliche Gewalt noch einmal deutlich zu, die bestehenden Hilfsangebote bleiben aber häufig ungenutzt. Vereinfacht und bildlich ausgedrückt bedeutet das also, dass einerseits das Leid weiter besteht, während anderswo Sozialarbeiter*innen darauf warten Menschen helfen zu können. Das wollen wir ändern und entwickeln deshalb gemeinsam mit Expert*innen eine smarte Plattform, die für alle Beteiligten einen Mehrwert stiftet.

Wie sieht die Rolle aus?

- Du bist Teil des Gründungsteams und als „CPO“ bzw. „CTO“ verantwortlich für das Produkt.
- Du bist die Schnittstelle zu unserem IT-Partner, der mit uns gemeinsam die Plattform entwickelt.
- Du leitest zukünftig Dein eigenes (kleines) Team und sorgst mit Kreativität und Engagement dafür, dass unsere Zielgruppen ein immer weiterentwickeltes Produkt erhalten.

Was solltest Du mitbringen?

- Du empfindest Dich selbst als unternehmerisch sowie lösungs- und kundenorientiert.
- Du befindest Dich mindestens am Ende Deines Bachelorstudiums und bringst erste Praxiserfahrung im (IT-)Projektmanagement und/oder -Produktmanagement mit.
- Wir arbeiten aktuell ca. 15-20 Std. pro Woche (u.a. am Wochenende) für das Gründungsvorhaben und haben daher die Erwartung, dass Du bereit bist vergleichbar viel Energie zu investieren.

Was bieten wir Dir?

- Die Möglichkeit als Entrepreneur ein spannendes Produkt mit Mehrwert für die Gesellschaft zum Erfolg zu bringen und bei SOS@Home Deinen eigenen Bereich aufzubauen.
- Einen festen Platz in einem wertschätzenden Arbeitsumfeld und alle notwendigen Ressourcen.
- Eine Immatrikulation an der Hochschule München im Wintersemester 2021/22 (falls notwendig).

Wer sind wir?

Wir sind derzeit noch zu dritt und haben alle Management Sozialer Innovationen an der HM studiert bzw. studieren es noch. Ida arbeitet nebenbei bereits bei einem bekannteren Social Start-Up im Vertrieb, Lena bei einem „normalen“ Start-Up im Marketing und Leo für den Company Builder einer größeren Forschungsorganisation.



Ida



Leo



Lena

Wie erreichst Du uns?

Wende Dich bei Interesse bitte an Leo: mueck@hm.edu oder <https://www.linkedin.com/in/lmueck/>

GEFÖRDERT DURCH:



Member of the



supported by

