



Die Nui Care GmbH ist ein Münchner Startup, das eine digitale Plattform für Pflegende Angehörige entwickelt. Wir sind dabei, unser Team zu erweitern und suchen einen

### **Werkstudenten/eine Werkstudentin (m/w/d) Marketing**

Glaubst Du, es ist wichtig, Digitalisierung zu nutzen, um die heutigen gesellschaftlichen Probleme zu lösen. Bist Du motiviert, mitzuhelfen, ein StartUp aufzubauen, Teil eines wachsenden Teams zu sein und ein neues Marktsegment zu erobern? Wenn Du glaubst, die nötigen Fähigkeiten für diese Position zu haben und an lebenslanges Lernen glaubst – wollen wir Dich treffen!

Aufgaben:

- Arbeiten an der Vermarktung der App in Deutschland
- Nutzerakquisition über Facebook und Google Ads
- Konzeption von Kampagnen und deren Umsetzung
- Schreiben von Texten, Erstellen von Posts und Kampagnen
- Optimierung der Website
- Analytics zur Erfolgsüberwachung der Maßnahmen
- Enge Zusammenarbeit im Marketing Team und im Rest des Unternehmens

Qualifikationen:

- Erste Erfahrung in der Vermarktung von digitalen Produkten
- Basiswissen Facebook und Google Ads
- Gute Kommunikation-Skills
- Begeisterung für ein neues, digitales Produkt
- Lust, Teil eines wachsenden StartUps zu sein

Was wir bieten:

- Sei Teil eines innovativen, motivierten und agilen Teams
- Enge Zusammenarbeit mit den Fludern und anderen Teams
- Mitarbeit an einer hoch-relevanten Herausforderung für die Gesellschaft: Pflege
- Freiheit in der täglichen Arbeitsgestaltung
- Home-Office und zentrales Büro in der Münchner Innenstadt (freie Wahl, von wo Du arbeitest)
- spätere Übernahme gewünscht

Wenn Du interessiert bist, sende bitte Deinen Lebenslauf an: [markus.mueller@nui.care](mailto:markus.mueller@nui.care)