



BEWERBUNG FÜR DAS

STARTUP ZERTIFIKAT

INFORMATIONEN ZUM
READ DECK



supported by



ALLGEMEIN

- / Die Präsentation muss für sich alleinstehend **verständlich, vollumfassend und ausführlich** sein (Read Deck).
- / Alle Angaben werden **vertraulich** behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.
- / Verwendet gerne Grafiken, Diagramme oder Tabellen zur **Visualisierung** sowie Fußnoten mit entsprechenden Quellennachweisen.
- / **Inhalte und Gliederungsvorschlag** der Präsentation zur Orientierung (maximal 12 Folien):
 - / Titelseite
 - / Team
 - / Produkt/Dienstleistung/Innovation
 - / Kundennutzen
 - / Ertrags-/Geschäftsmodell
 - / Marktanalyse
 - / Wettbewerbsanalyse
 - / Planung, Umsetzung und Meilensteine
- / Denkt an die **weiteren Bewerbungsunterlagen** (Lebenslauf je Teammitglied).

(0) TITELSEITE

- / **Name** des Start-up und **Logo**
- / **Bild** (z. B. Produkt/Service, Problem etc.)
- / **Kontaktinformation**
- / **Elevator pitch**: Stellt euch vor und fasst eure Idee in einem einzigen erklärenden Satz zusammen

<NAME DES START-UP>
ist <DEFINIERTES ANGEBOT/PRODUKT>
das <LÖSUNG ZU EINEM PROBLEM>
für <ZIELGRUPPE>

(1) TEAM

VORSTELLUNG DES GRÜNDUNGSTEAMS

- / **Kompetenzen** – Hintergrund, Ausbildung, Erfahrung der Teammitglieder
- / **Aufgabenverteilung** – Wer macht was?
- / **Zeitliche Verfügbarkeit** – Wer kann wieviel Zeit pro Woche zur Umsetzung der Idee investieren?
- / **Motivation** – Was motiviert euch diese Idee erfolgreich voran zu treiben und umzusetzen?
- / Gestaltung der **bisherigen Arbeit** am Vorhaben (feste Tage, Orte, Räumlichkeiten)
- / **Bezug zur Hochschule München** – Status (Studierender, AbsolventIn, MitarbeiterIn etc.), gemeinsame Projekte, bisherige Zusammenarbeit

(2) PRODUKT / DIENSTLEISTUNG / INNOVATION

VORSTELLUNG DER GESCHÄFTSIDEE

- / Beschreibung des **Problems**, das gelöst wird.
- / **Lösung** – Wie sieht diese aus? Und was ist neu daran?
- / **Entwicklungsstand** – Was wurde bereits entwickelt? Gibt es erste Prototypen?
- / **Schutzrechte** – Ist die Idee schützbar und verletzt keine bestehenden Schutzrechte?

(3) KUNDENNUTZEN (VALUE PROPOSITION)

/ Bitte so konkret wie möglich benennen!

(4) ERTRAGS-/GESCHÄFTSMODELL

- / Wie könnte dieses aussehen?
- / Wie wird damit Geld verdient?

(5) MARKTANALYSE

- / **Überblick** – In welchem Markt befindet und bewegt sich die Geschäftsidee?
- / **Zielgruppe(n)** – Wer ist euer zukünftiger Kunde? Wie sieht die Zielgruppe aus, die adressiert wird?
- / **Alleinstellungsmerkmal (USP)** – Bitte so konkret wie möglich benennen

(6) WETTBEWERBSANALYSE

/ Wie sieht der Wettbewerb aus?

(7) PLANUNG, UMSETZUNG UND MEILENSTEINE

- / Bitte erstellt einen grafischen **Realisierungsfahrplan** eurer Zielsetzungen für die kommenden 6 Monate ab Programmstart in Bezug auf folgende mögliche Themenbereiche (Beispiele genannt):
 - / Team (z. B. Zusammensetzung, Erweiterung, Aufgabenverteilung/Struktur)
 - / Produkt/Dienstleistung (z. B. technischer Entwicklungsstand, Prototypen, Tests, Status Schutzrechte)
 - / Ertrags-/Geschäftsmodell (z. B. Ausarbeitung, Tests)
 - / Kunden-/Marktentwicklung (z. B. Eingrenzung des Marktsegmentes, Validierung, Befragung und Schärfung der Zielgruppe(n), Pilotkunden, Kooperationen, Partner)
 - / Wettbewerb (z. B. Beobachtungen, Abgrenzung)
 - / Finanzplanung (z. B. relevante Ausgaben, Wettbewerbe, erhaltene/geplante Förderprogramme, Fremdfinanzierungen oder andere erhaltene/geplante Finanzierungen/Zuschüsse, Investorengespräche)
 - / Organisatorisches (z. B. erfolgte/geplante Gründung, Umsätze, Teilnahme in anderen Accelerator-/Inkubatorprogrammen, Rechtliches, Infrastruktur, Ressourcen)
- / Bitte tragt darin **3 Meilensteine für die ersten 3 Monate im Förderprogramm und 3 weitere für die darauffolgenden 3 Monate** ein, die ihr jeweils kurz erläutert.