

| WE PUSH YOUR IDEAS |



**INFORMATIONEN ZUR  
READ-DECK PRÄSENTATION**

# ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- / Die Präsentation muss für sich alleinstehend verständlich und ausführlich sein („Read-Deck“).
- / Zur Bewerbung ist der Lebenslauf je Teammitglied als weitere Unterlage erforderlich.
- / Alle Angaben werden vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.
- / Grafiken, Diagramme oder Tabellen zur Visualisierung sowie Fußnoten mit entsprechenden Quellennachweisen sind wünschenswert.

# AUFBAU DEINER PRÄSENTATION

/ Inhalte und Gliederungsvorschlag der Präsentation zur Orientierung (**maximal 12 Folien**):

- / Titelseite
- / Thema & Zusammenfassung
- / Team & Vision
- / Problemstellung, Zielgruppe, Markt & Wettbewerb
- / Idee, Lösungsansatz & Business Model
- / Umsetzungsplanung
- / Weitere Informationen & Sonstiges

# (0a) TITELSEITE

- / Name der Geschäftsidee (Konzept- | Projekttitel) und Logo des Projektes
- / Bild (z. B. Produkt | Service | Problem etc.)
- / Claim (Zusammenfassung Eurer Idee in einem einzigen erklärenden Satz)

**<NAME DES PROJEKTES>**  
ist **<DEFINIERTES ANGEBOT/PRODUKT>**  
zur **<LÖSUNG EINES PROBLEMS>**  
für **<ZIELGRUPPE>**

# (0b) TITELSEITE

- / **Kategorie:** # (Nenne die Nummer der Kategorie, in der Du Dich bewirbst)
- / **Datum:** DD.MM.YYYY
- / **Teammitglieder:** Gebe die folgenden Informationen zu Deiner Person (im Falle einer Einzelanmeldung) oder zum gesamten Team inkl. Dir an (im Falle einer Team-Anmeldung).

**Pro Person:** Ggf. Akademischer Titel, Vorname Nachname, E-Mail, Mobilfunknummer

**HM-Bezug:** Zutreffendes unten auswählen/eintragen und Unzutreffendes streichen

- Status an der HM: Student:in, Mitarbeiter:in oder Alumnus/a
- Fakultät: Nummer + Name, z. B. FK 01 Architektur
- Position an der HM: falls Mitarbeiter:in
- Studiengang & Semester: falls Student:in oder Alumnus/a; als Alumnus/a zusätzlich die Abschlussdaten des Studiums an der HM angeben

# (0c) TITELSEITE

/ Von Bewerber:innen in Kategorie 1 benötigte Angaben zu

**Kurs / Qualifizierungsveranstaltung:** Kurstitel

**Semester, in dem der Kurs besucht wurde:** Semester, Jahr

**Kursleitung:** Akademischer Titel, Vorname Nachname, Fakultät

**Teamname im Kurs:** Teamname

# (1) THEMA & ZUSAMMENFASSUNG

/ Stelle in einer sehr kurzen Zusammenfassung dar, in welchem Kontext Dein/Euer Vorhaben steht bzw. welches Thema in Deinem Kurs behandelt wurde (für Kategorie 1).

## (2) TEAM & VISION

- / Stellt zunächst die Teammitglieder inkl. der für das Konzept relevanten Kompetenzen und Hintergründe (z. B. akademische Ausbildung, Berufserfahrung etc.) vor und beschreibt die Aufgabenverteilung im Team.
- / Jedes Teammitglied sollte ein sehr kurzes persönliches Motivations-Statement verfassen, warum es mit dem Team das Problem adressiert, die Lösung entwickelt oder diese Idee erfolgreich vorantreibt.
- / Stellt dann Eure Teamvision vor. Wohin soll der Impuls, den Ihr mit Eurem Ideenkonzept initiiert, die Gesellschaft | Technologie etc. führen? Wie sieht die Welt in 5 bis 10 Jahren aus?
  - ➔ Allgemeine Darstellung (Vollständigkeit, Plausibilität, Roter Faden, Quellen etc.)
  - ➔ Relevanz



# (3) PROBLEMSTELLUNG, ZIELGRUPPE, MARKT & WETTBEWERB

- / Fasst Eure Problemstellung in einer konkreten Frage zusammen: Wie können wir <Zielgruppe **X**> helfen, das <Problem **Y**> besser zu lösen, damit Zielgruppe den <Nutzen **Z**> hat?
- / Beschreibt Euer Problemfeld, Zielgruppe, Markt, Wettbewerb etc.

- Problembeschreibung
- Zielgruppe
- Markt (Segment, Größe, Kennzahlen, Besonderheiten, Barrieren, Eintrittsstrategie)
- Wettbewerb

# (4a) IDEE, LÖSUNGSANSATZ & BUSINESS MODEL

/ Lösung – Wie sieht diese aus? Was ist neu daran?

Fasse Eure Idee | Euren Lösungsansatz in einem Satz zusammen:

**Wir wollen <Produkt oder Service> für <Zielgruppe> anbieten, um <Mehrwert für Zielgruppe> zu schaffen (und um <Social Impact> für <Zielgruppe> zu generieren).**

# (4b) IDEE, LÖSUNGSANSATZ & BUSINESS MODEL

/ Beschreibt Euren Lösungsansatz | Eure Idee

- ➔ Innovationsgrad, Schutzrechte
- ➔ Machbarkeit, Entwicklungsstand (z. B. Prototypen)
- ➔ Kundennutzen (Value Proposition) und Alleinstellungsmerkmal (Unique Selling Proposition)
- ➔ Ertrags- | Geschäftsmodell (Wie nehmen Ihr Geld ein? Wie lautet der Preis? Mit wie vielen Stückzahlen rechnet Ihr? Wofür gebt Ihr Euer Geld aus?)
- ➔ Kundenakquisition oder Marketing
- ➔ Skalierbarkeit
- ➔ Eigenverantwortlichkeiten, Kooperationen und Wertschöpfungsmodell (Was wird selbst gemacht, zugekauft oder ausgelagert über Partner und warum?)

# (5) UMSETZUNGSPLANUNG

/ Beschreibt Eure Umsetzungsplanung

- ➔ Grafische Roadmap und Meilensteinplanung (kommende 3 Jahre und was in den nächsten 6 Monaten konkret geplant ist inkl. 6 Meilensteinen)
- ➔ Allgemeine Darstellung (Vollständigkeit, Plausibilität, Roter Faden, Quellen etc.)

## **Mögliche Themen:**

Team, Produkt | Dienstleistung, Ertrags- | Geschäftsmodell, Kunden- | Marktentwicklung, Wettbewerb, Finanzplanung, Förderungen, gründungsbezogene Aktivitäten etc.

# (6) WEITERE INFORMATIONEN & SONSTIGES

- / Präsentiert an dieser Stelle alle für Euer Konzept relevanten Informationen und Anhänge (z. B. Prototypen, Analysen, Ausführungen, Patentanmeldungen, Wachstumsstrategien, Social-Impact-Berechnungen, Marketing- und Finanzplanungen), die an anderer Stelle noch nicht aufgeführt waren.
- / Sonstiges