

Sales Manager*in (ehrenamtlich)

bei einem Social Start-up gegen häusliche Gewalt

Worum geht's?

Besonders während der Corona-Pandemie nimmt die häusliche Gewalt noch einmal deutlich zu, die bestehenden Hilfsangebote bleiben aber häufig ungenutzt. Vereinfacht und bildlich ausgedrückt bedeutet das also, dass einerseits das Leid weiter besteht, während anderswo Sozialarbeiter*innen darauf warten Menschen helfen zu können. Das wollen wir ändern und entwickeln deshalb gemeinsam mit Expert*innen eine smarte Plattform, die für alle Beteiligten einen Mehrwert stiftet.

Wie sieht die Rolle aus?

- Du bist Teil des Sales Teams und mitverantwortlich für die Akquise von Geschäftskunden.
- Du erstellst aussagekräftige und zielgruppenrelevante Unterlagen und Angebote und präsentierst diese vor den relevanten Ansprechpartnern und Entscheidungsträgern.
- Du pflegst und analysiert deine Leads und Ansprachen und trägst die relevanten Informationen gut aufbereitet an die entsprechenden Schnittstellen weiter.

Was solltest Du mitbringen?

- Du konntest bereits erste Erfahrungen im Vertrieb oder der Kundenbetreuung sammeln.
- Die Akquise neuer Kooperationspartner ist Deine Leidenschaft und Cold Calls stellen für Dich kein Grund zur Panik dar und Du beherrscht es, potentielle Kooperationspartner auf eine charmante und gewinnbringende Art auf unsere Dienstleistung aufmerksam zu machen.
- Du hast über die Woche verteilt etwa 5-10 Stunden Zeit, um Dich zu engagieren.

Was bieten wir Dir?

- Die Möglichkeit einen wichtigen Beitrag gegen häusliche Gewalt zu leisten.
- Einen Ort, um Dich weiterzuentwickeln und ehrenamtlich Praxiserfahrung zu sammeln.
- Einen Platz in einer wertschätzenden Arbeitsatmosphäre und einem Team, das sich gegenseitig unterstützt und voneinander lernt.

Wer sind wir?

Wir sind derzeit noch zu dritt und haben alle Management Sozialer Innovationen an der HM studiert bzw. studieren es noch. Ida arbeitet nebenbei bereits bei einem bekannteren Social Start-Up im Vertrieb, Lena bei einem „normalen“ Start-Up im Marketing und Leo für den Company Builder einer größeren Forschungsorganisation.



Ida



Leo



Lena

Wie erreichst Du uns?

Wende Dich bei Interesse bitte an Ida: ida.diwert@hm.edu oder über [LinkedIn](#)

GEFÖRDERT DURCH:



Member of the



supported by

