

Marketing Manager*in (ehrenamtlich)

bei einem Social Start-up gegen häusliche Gewalt

Worum geht's?

Besonders während der Corona-Pandemie nimmt die häusliche Gewalt noch einmal deutlich zu, die bestehenden Hilfsangebote bleiben aber häufig ungenutzt. Vereinfacht und bildlich ausgedrückt bedeutet das also, dass einerseits das Leid weiter besteht, während anderswo Sozialarbeiter*innen darauf warten Menschen helfen zu können. Das wollen wir ändern und entwickeln deshalb gemeinsam mit Expert*innen eine smarte Plattform, die für alle Beteiligten einen Mehrwert stiftet.

Wie sieht die Rolle aus?

- Du bist Teil des Marketing-Teams und arbeitest an der Kommunikation mit unseren Zielgruppen.
- Du unterstützt bei der Planung und Durchführung von Social-Media-Aktivitäten und kannst nach Absprache in verschiedenen Bereichen arbeiten (bspw. Content Erstellung).
- Wenn Du möchtest, kannst Du auch verschiedene Projekte entwickeln und leiten.

Was solltest Du mitbringen?

- Du bist in der digitalen Welt unterwegs und kennst die relevanten Social Media Plattformen (bspw. Instagram, TikTok, Twitter, Facebook, Youtube, LinkedIn)
- Du kannst Blogartikel, Feedposts und kurze Clips für Social Media produzieren/schneiden (z.B. mit Adobe Premiere) und hast Spaß mit digitalen Inhalten.
- Du hast über die Woche verteilt etwa 5-10 Stunden Zeit, um Dich zu engagieren.

Was bieten wir Dir?

- Die Möglichkeit einen wichtigen Beitrag gegen häusliche Gewalt zu leisten.
- Einen Ort, um Dich weiterzuentwickeln und ehrenamtlich Praxiserfahrung zu sammeln.
- Einen Platz in einer wertschätzenden Arbeitsatmosphäre und einem Team, das sich gegenseitig unterstützt und voneinander lernt.

Wer sind wir?

Wir sind derzeit noch zu dritt und haben alle Management Sozialer Innovationen an der HM studiert bzw. studieren es noch. Ida arbeitet nebenbei bereits bei einem bekannteren Social Start-Up im Vertrieb, Lena bei einem „normalen“ Start-Up im Marketing und Leo für den Company Builder einer größeren Forschungsorganisation.



Ida



Leo



Lena

Wie erreichst Du uns?

Wende Dich bei Interesse bitte an Lena: binnberg@hm.edu oder <https://www.linkedin.com/in/lena-binnberg-b8274b1b0/>

GEFÖRDERT DURCH:



Hochschule
München
University of
Applied Sciences

Member of the



STARTUP
ZERTIFIKAT

supported by

