

Sie sind unternehmungslustig?

das Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE) hat sich an der Hochschule München das Ziel gesetzt, fakultätsübergreifend Entrepreneurship in Theorie und Praxis zu vermitteln.

Eines unserer Angebote für Studierende ist die Spring School, die begeistert aufgenommen wurde. Neben erprobten Elementen gibt es einige Neuerungen, die unsere Ideenwerkstatt für Sie noch attraktiver werden lassen. Wir laden Sie herzlich dazu ein, dieses besondere Angebot in der letzten Woche der Semesterferien im März 2010 zu nutzen.

Informieren Sie sich auf unseren Internetseiten auch über unsere sonstigen Veranstaltungen und nehmen Sie jederzeit Kontakt auf, wenn wir Ihr Interesse geweckt haben – und wenn Sie herausfinden möchten, was Entrepreneurship bedeutet.

Wir freuen uns auf Sie!
Ihr SCE-Team

Nehmen Sie an der Spring School 2010 teil!

Motivation

Entrepreneurship geht jeden an – selbst wenn Sie nicht planen, in naher Zukunft den Sprung in die Selbständigkeit zu wagen. Die Umsetzung eigener Ideen ist spannend – unabhängig davon, ob es Ihr eigenes Unternehmen ist. Die Spring School bietet Ihnen die Möglichkeit, ein Konzept zur Umsetzung einer Geschäftsidee auszuarbeiten und Feedback von unserer Jury zu erhalten. Die praxisnahen Vorträge, die Arbeit in Teams und die kreative, offene Atmosphäre am SCE garantieren eine Woche voller Produktivität und Spaß. Nicht zuletzt ist das Teilnahmezertifikat ein Pluspunkt in jeder Bewerbung.

Ziele

In der Ideenwerkstatt werden wir Ihnen die Grundlagen des unternehmerischen Denkens und Handelns nahe bringen. Wir vermitteln Ihnen als TeilnehmerInnen in kompakter Form relevantes Wissen, das Sie direkt bei der Konzeption ihrer eigenen Geschäftsidee anwenden. Innerhalb einer Woche haben Sie die Grundlagen des Unternehmertums nicht nur theoretisch, sondern auch praktisch kennen gelernt.

Thema

Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt – innerhalb eines grob umrissenen Themas, das wir Ihnen am ersten Tag vorstellen, können Sie Ihre Ideen Gestalt werden lassen. In kleinen interdisziplinären Teams erarbeiten Sie im Laufe der Ideenfabrik Ihr eigenes, neuartiges Geschäftskonzept.

Voraussetzungen

Die Spring School 2010 setzt keine Kenntnisse in Entrepreneurship voraus. Interesse an der Entwicklung innovativer Ideen, die Bereitschaft, neue Denkanstöße aufzunehmen und Freude an aktiver Gestaltung sind unerlässlich.

Ort und Zeitraum

Die Spring School 2010 findet vom 08. – 12. März jeweils von 9.00 Uhr bis 18.00 Uhr in der Heßstraße 89 statt.

Ablauf

An den fünf Tagen finden vormittags Seminare zu relevanten Entrepreneurship-Themen statt, bevor die Teams nachmittags an den eigenen Ideen arbeiten. Am Freitag präsentieren Sie vor einer Jury, die ein Gewinner-Konzept auswählen und prämiieren wird. Als besonderes Special ist eine kleine themenbezogene Exkursion geplant.

Kosten

Für die Teilnahme an der Spring School wird ein Beitrag von 50 Euro erhoben. Damit gewährleisten wir die Verbindlichkeit Ihrer Anmeldung. Die wesentlichen Kursinhalte werden allen TeilnehmerInnen in schriftlicher Form zur Verfügung gestellt.

Bewerbung

Bitte bewerben Sie sich bis spätestens **01.02.2010** per E-Mail (christina.weber@sce-web.de). Teilen Sie uns bitte Ihren Studiengang sowie Ihr aktuelles Semester mit und begründen Sie in ein bis zwei Sätzen Ihr Interesse an einer Teilnahme.

Das steht auf dem Programm!

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
9:00 -10:30	Einführung	Unternehmerpersönlichkeit/Netzwerke	Unternehmens-techniken	Finanzplanung und Finanzierung	Schutzrechte
10:30 -12:00	Innovationsprozess	Marktforschung/Marketing	Design als Differenzierung	Eigen-PR	Verhandlungstaktik
12:00 -13:00			Mittagspause		
13:00 -14:30	Themen-vorstellung	Business Plan/Machbarkeitsstudie	Gruppenarbeit	Gruppenarbeit	Vorbereitung Abschluss-präsentation
14:30 -16:00	Kreativitäts-workshop/Teambuilding	Gruppenarbeit	Exkursion	Gruppenarbeit	Abschluss-präsentation/Preisverleihung
16:00 -18:00	Kreativitäts-workshop/Ideentindung	Gruppenarbeit	Exkursion	Gruppenarbeit	Gemeinsamer Ausklang

So finden Sie uns ganz leicht!



Strascheg Center for Entrepreneurship

SCE gGmbH
An-Institut der Hochschule München
Heßstraße 89
80797 München

www.sce-web.de

E-Mail: christina.weber@sce-web.de
Telefon: +49 89 550506 26
Telefax: +49 89 550506 15

Spring School 2010

Ideenwerkstatt

08. – 12. März



HOCHSCHULE
FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN - FH
MÜNCHEN



STRASCHEG CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP