

Strascheg Award 2019

Ideenwettbewerb der Hochschule München

- **Bewerbungsunterlagen inkl. Vorlage**, ausführliche **Teilnahmebedingungen** und weitere **Informationen auf <http://www.sce.de/strascheg-award>**
- **Einreichung: 1. Stufe – nur Kategorie 1**
 - **Wintersemester: Einreichungsfrist – 14.12.2018 (Runde 1)**
Prämierungsfeier – 12.02.2019
 - **Sommersemester: tbd**
 - **Preise: jeweils 1.000€, 500€ und 300€ für die Erst- bis Drittplatzierte Idee inkl. Nominierung in der 2. Stufe im Oktober 2019 mit zusätzlicher Gewinnchance**
- **Einreichung: 2. Stufe**
 - **Einreichungsfrist (nur Kategorie 2 & 3) – Juli 2019**
 - **Prämierungsfeier (alle Kategorien) – Oktober 2019**
 - **Preise: jeweils 5.000€, 3.000€ und 2.000€ in allen drei Kategorien**

Der Strascheg Award ist der Ideenwettbewerb der Hochschule München und wird in drei Kategorien für **innovative Geschäftsideen** vergeben. Gesucht werden die besten Geschäftsideen aus einer Lehrveranstaltung (Kategorie 1), in der Studienzeit (Kategorie 2) sowie aus Wissenschaft und Praxis (Kategorie 3). Bewerben können sich **Ideen, Projekte und wissenschaftliche Arbeiten**, die dabei mit **unternehmerischer Motivation** vorangetrieben werden. Ausschlaggebende Kriterien bei der Preisvergabe sind die **Problemdarstellung**, der **Lösungsansatz**, der **Innovationsgrad**, das **Marktpotential** und die **Umsetzungsplanung** der Idee. Der Award ist mit einem **Preisgeld von insgesamt 33.600€** dotiert.

In der **ersten Stufe** des Strascheg Award, die semesterweise stattfindet, wird zunächst nur die **Kategorie 1** prämiert. Studierende reichen ihre Ideen aus Lehrveranstaltungen des aktuellen Semesters ein und können **1.000€, 500€ und 300€** gewinnen. Die Kategorie 1 wird jeweils im Winter- und Sommersemester ausgelobt und die Gewinner sind automatisch für die zweite Stufe des Awards im Oktober 2019 mit einer **zusätzlichen Gewinnchance** auf 5.000€, 3.000€ oder 2.000€ nominiert. Mit der Einreichung in der ersten Stufe im Winter-/ Sommersemester verpflichten sich die daraus resultierenden Gewinner zur Teilnahme der zweiten Stufe des Strascheg Award. Im Juli 2019 müssen die Gewinner nur ein kurzes Update zu ihrem Ideenpapier einreichen. Andernfalls werden entsprechend der Platzierung die anderen TeilnehmerInnen nachrücken.

Im Rahmen der **zweiten Stufe** reichen die TeilnehmerInnen der **Kategorie 2 und 3** ihre Unterlagen im Juli 2019 ein und werden im Laufe des Septembers über eine mögliche Nominierung informiert. Bei der Prämierungsfeier der zweiten Stufe im Oktober 2019 erhalten **in allen drei Kategorien** die Erst- bis Drittplatzierte Idee **5.000€, 3.000€ und 2.000€**.

Alle TeilnehmerInnen beim Strascheg Award wird ein **persönliches Beratungsgespräch** und **qualifiziertes Feedback** zu ihrer Geschäftsidee sowie die **Chance zur Förderung in unserem sechsmonatigen Proto-Förderprogramm** angeboten. Gestiftet wird der Strascheg Award von der **Renate und Falk Strascheg Stiftung**. Die Geschäftsideen werden von einer Fach-Jury bestehend aus Entrepreneurship-ExpertInnen von SCE/Hochschule München und von

externen PartnerInnen bewertet. Die **Bewertungsgrundlage** bilden die schriftlichen Unterlagen. In der Kategorie 1 wird bei der Prämierungsfeier im Winter-/ Sommersemester zudem ein Pitch durch die TeilnehmerInnen (Präsentation von max. 5 Minuten inkl. eine PDF-Folie) bewertet und fließt in die Platzierung mit ein.

Preiskategorien:

1. Beste Geschäftsidee aus einer Lehrveranstaltung

Prämiert werden die drei besten unternehmerischen Ideen aus dem Winter-/ Sommersemester, die bei Lehrveranstaltungen an der Hochschule München oder am SCE entstanden sind. Die Bewerbung erfolgt im jeweiligen Semester, in dem die Idee (weiter-) entwickelt bzw. die Lehrveranstaltung besucht wurde.

2. Beste Geschäftsidee in der Studienzzeit

Prämiert werden die drei besten unternehmerischen Ideen immatrikulierter StudentInnen der Hochschule München, die nicht im Rahmen von Lehrveranstaltungen entstanden sind. Die Bewerbung erfolgt mit der Einreichung der Unterlagen zum Bewerbungsschluss.

3. Beste Geschäftsidee aus Wissenschaft und Praxis

Prämiert werden die drei besten unternehmerischen Ideen, die von Alumni, ProfessorInnen, Lehrbeauftragten und MitarbeiterInnen der Hochschule München entwickelt wurden. Die Bewerbung erfolgt mit der Einreichung der Unterlagen zum Bewerbungsschluss.

Zielgruppe:

Von den folgenden Personen und Gruppen können Geschäftsideen für den Strascheg Award 2019 eingereicht werden: Studierende, Alumni, ProfessorInnen, Lehrbeauftragte, wissenschaftliche MitarbeiterInnen und Angestellte der Hochschule München. Zudem können sich Studierende und Alumni anderer Hochschulen für den Preis bewerben, wenn sie an Qualifizierungsprogrammen und -veranstaltungen des SCE teilgenommen haben.

Bewerbung:

Die Bewerbung ist nur online bis zum jeweiligen Bewerbungsschluss möglich (im Winter-/ Sommersemester nur Kategorie 1; Kategorie 2 & 3 im Juli 2019). Zur Bewerbung werden folgende Unterlagen benötigt:

- **Ideenpapier (unter Verwendung der Vorlage):** Ausformuliertes max. zehnzeites Ideenpapier in deutscher oder englischer Sprache.
- **Zzgl. Lebensläufe** aller Beteiligten an der Bewerbung.

Ausgeschlossen vom Wettbewerb sind BewerberInnen, die sich mit ihrer Idee in einem Förderprogramm befinden und/oder befunden haben (z.B. SCE Proto-Förderprogramm, EXIST etc.). Auch bereits ausgegründete Geschäftsideen sind nicht zugelassen.

AnsprechpartnerIn und Kontakt bei der Hochschule München/SCE für Fragen:

Saskia Schmidl
Tel.: +49 (0) 89-550506-39
Mail: saskia.schmidl@sce.de

Dirk Hoppe
Tel.: +49 (0) 89-550506-37
Mail: dirk.hoppe@sce.de