

Strascheg Award 2019

Ideenwettbewerb der Hochschule München

- **Informationen inkl. Vorlage, ausführliche Teilnahmebedingungen und Online-Bewerbung auf <http://www.sce.de/strascheg-award>**
- **Preisgeld von insgesamt 33.600€ für innovative Ideen aus drei Kategorien:**
 - Beste Geschäftsidee aus einer Lehrveranstaltung (**Kategorie 1**)
 - Beste Geschäftsidee in der Studienzeit (**Kategorie 2**)
 - Beste Geschäftsidee aus Wissenschaft & Praxis (**Kategorie 3**)
- **Einreichung: 1. Stufe – nur Kategorie 1**
 - **Sommersemester:** Einreichungsfrist – **08.07.2019**, 23:59 Uhr
Prämierungsfeier – **23.07.2019**, 17:00 – 19:00 Uhr (SCE)
 - **Preise: jeweils 1.000€, 500€ und 300€ für die erst- bis drittplatzierte Idee inkl. Nominierung mit zusätzlicher Gewinnchance auf die Hauptpreise in der 2. Stufe**
- **Einreichung: 2. Stufe**
 - Einreichungsfrist (nur Kategorie 2 & 3) – **31.07.2019, 23:59 Uhr**
 - Prämierungsfeier (alle Kategorien) – **15.10.2019**
 - **Preise: jeweils 5.000€, 3.000€ und 2.000€ in allen drei Kategorien**

Der Strascheg Award ist der Ideenwettbewerb der Hochschule München und wird in drei Kategorien für **innovative Geschäftsideen** vergeben. Gesucht werden die besten Geschäftsideen aus einer Lehrveranstaltung (Kategorie 1), in der Studienzeit (Kategorie 2) sowie aus Wissenschaft und Praxis (Kategorie 3). Bewerben können sich **Ideen, Projekte und wissenschaftliche Arbeiten**, die dabei mit **unternehmerischer Motivation** vorangetrieben werden. Ausschlaggebende Kriterien bei der Preisvergabe sind die **Problemdarstellung**, der **Lösungsansatz**, der **Innovationsgrad**, das **Marktpotential** und die **Umsetzungsplanung** der Idee. Der Award ist mit einem **Preisgeld von insgesamt 33.600€** dotiert.

In der **ersten Stufe** des Strascheg Award, die semesterweise stattfindet, wird zunächst nur die **Kategorie 1** prämiert. Studierende reichen ihre Ideen aus Lehrveranstaltungen des Semesters ein und können **1.000€, 500€ und 300€** gewinnen. Die Kategorie 1 wird jeweils im Winter- und Sommersemester ausgelobt und die Gewinner sind für die zweite Stufe des Awards im Oktober 2019 mit einer **zusätzlichen Gewinnchance** auf 5.000€, 3.000€ oder 2.000€ nominiert. Mit der Einreichung in der ersten Stufe im Winter-/ Sommersemester verpflichten sich die daraus resultierenden Gewinner zur Teilnahme an der zweiten Stufe des Strascheg Award und nehmen bei der Hauptpreisverleihung im Oktober 2019 teil.

Im Rahmen der **zweiten Stufe** reichen die TeilnehmerInnen der **Kategorie 2 und 3** ihre Unterlagen bis 31.07.2019 ein und werden im Laufe des Septembers über eine mögliche Nominierung informiert. Bei der Prämierungsfeier der zweiten Stufe erhalten **in allen drei Kategorien** die erst- bis drittplatzierten Ideen **5.000€, 3.000€ und 2.000€**. Die Teilnahme von mindestens einem Teammitglied aus der jeweiligen nominierten Idee ist obligatorisch.

Allen TeilnehmerInnen beim Strascheg Award wird ein **persönliches Beratungsgespräch** und **qualifiziertes Feedback** zu ihrer Geschäftsidee sowie die **Chance zur Förderung in unserem sechsmonatigen Proto-Förderprogramm** angeboten. Gestiftet wird der Strascheg Award von

der **Renate und Falk Strascheg Stiftung**. Die Geschäftsideen werden von einer Fach-Jury bestehend aus Entrepreneurship-ExpertInnen von SCE/Hochschule München und von externen PartnerInnen bewertet. Die **Bewertungsgrundlage** bilden die schriftlichen Unterlagen. In der ersten Stufe wird bei der Prämierungsfeier im Winter-/ Sommersemester zudem ein Pitch durch die TeilnehmerInnen (Präsentation von max. 5 Minuten inkl. eine PDF-Folie) bewertet und fließt in die Platzierung mit ein. Außerdem besteht die Möglichkeit, sich bei einem Publikumsvoting über eine Wild Card für die zweite Stufe zu qualifizieren.

Preiskategorien:

1. Beste Geschäftsidee aus einer Lehrveranstaltung

Prämiert werden die drei besten unternehmerischen Ideen aus dem Winter-/ Sommersemester, die bei Lehrveranstaltungen an der Hochschule München oder am SCE entstanden sind.

2. Beste Geschäftsidee in der Studienzzeit

Prämiert werden die drei besten unternehmerischen Ideen immatrikulierter StudentInnen der Hochschule München, die nicht im Rahmen von Lehrveranstaltungen entstanden sind. Die Bewerbung erfolgt mit der Einreichung der Unterlagen zum Bewerbungsschluss.

3. Beste Geschäftsidee aus Wissenschaft und Praxis

Prämiert werden die drei besten unternehmerischen Ideen, die von Alumni, ProfessorInnen, Lehrbeauftragten und MitarbeiterInnen der Hochschule München entwickelt wurden. Die Bewerbung erfolgt mit der Einreichung der Unterlagen zum Bewerbungsschluss.

Zielgruppe:

Von den folgenden Personen und Gruppen können Geschäftsideen für den Strascheg Award 2019 eingereicht werden: Studierende, Alumni, ProfessorInnen, Lehrbeauftragte, wissenschaftliche MitarbeiterInnen und Angestellte der Hochschule München. Zudem können sich Studierende/ Alumni anderer Hochschulen für den Award bewerben, wenn sie an Qualifizierungsprogrammen/-veranstaltungen des SCE teilgenommen haben (Kategorie 1).

Bewerbung:

Die Bewerbung ist **nur online** bis zum jeweiligen Bewerbungsschluss möglich (Kategorie 1 im Sommersemester bis 08.07.2019; Kategorie 2 & 3 bis 31.07.2019). Zur Bewerbung werden folgende Unterlagen benötigt (im PDF-Format & als ZIP-Upload):

- **Ideenpapier (unter Verwendung der Vorlage):** Ausformuliertes max. zehnzeites Ideenpapier in deutscher oder englischer Sprache.
- **Zzgl. Lebensläufe** aller Beteiligten an der Bewerbung.

Ausgeschlossen vom Wettbewerb sind BewerberInnen, die sich mit ihrer Idee in einem Förderprogramm befinden und/oder befunden haben (z.B. SCE Proto-Förderprogramm, EXIST etc.). Auch bereits ausgegründete Geschäftsideen sind nicht zugelassen.

AnsprechpartnerIn und Kontakt bei der Hochschule München/SCE für Fragen:

Saskia Schmidl, Tel.: +49 (0) 89-550506-39, Mail: saskia.schmidl@sce.de

Dirk Hoppe, Tel.: +49 (0) 89-550506-37, Mail: dirk.hoppe@sce.de