

Strascheg Award 2020 - Ideenwettbewerb der Hochschule München

++ 3 Kategorien ++ 3 x 5.000€ ++ 3 x 3.000€ ++ 3 x 2.000€ ++

- **Informationen inkl. Ideenpapier-Vorlage**, ausführliche **Teilnahmebedingungen** und **Online-Bewerbung auf <http://www.sce.de/strascheg-award>**
- **Bewerbungsschluss: 31.07.2020, 23.59 Uhr**
- **Feierliche Prämierungsfeier: voraussichtlich Oktober 2020**

Der Strascheg Award ist der Ideenwettbewerb der Hochschule München und wird in drei Kategorien für **innovative Geschäftsideen** vergeben. Gesucht werden die besten Geschäftsideen aus einer Lehrveranstaltung (Kategorie 1), in der Studienzeit (Kategorie 2) sowie aus Wissenschaft und Praxis (Kategorie 3). BewerberInnen können sich **Ideen, Projekte und wissenschaftliche Arbeiten**, die dabei mit **unternehmerischer Motivation** vorangetrieben werden. Ausschlaggebende Kriterien bei der Preisvergabe sind die **Problemdarstellung**, der **Lösungsansatz**, der **Innovationsgrad**, das **Marktpotential** und die **Umsetzungsplanung** der Idee. Der Award ist mit einem **Preisgeld von insgesamt 30.000€** dotiert. In jeder der drei Kategorien erhalten die erst- bis drittplatzierten Ideen **5.000€, 3.000€ und 2.000€**. Allen TeilnehmerInnen beim Strascheg Award wird ein **persönliches Beratungsgespräch** und **qualifiziertes Feedback** zu ihrer Geschäftsidee sowie die **Chance zur Förderung in unserem sechsmonatigen Proto-Förderprogramm** angeboten. Gestiftet wird der Strascheg Award von der **Renate und Falk Strascheg Stiftung**. Die Geschäftsideen werden von einer Fach-Jury bestehend aus Entrepreneurship-ExpertInnen von SCE/Hochschule München und von externen PartnerInnen bewertet. Die **Bewertungsgrundlage** bilden die schriftlichen Unterlagen. Die Teilnahme von mindestens einem Teammitglied aus der jeweiligen nominierten Idee an der feierlichen Preisverleihung ist obligatorisch.

Preiskategorien:

1. Beste Geschäftsidee aus einer Lehrveranstaltung

Prämiert werden die drei besten unternehmerischen Ideen aus, die bei Lehrveranstaltungen an der Hochschule München oder am SCE entstanden sind.

2. Beste Geschäftsidee in der Studienzeit

Prämiert werden die drei besten unternehmerischen Ideen immatrikulierter StudentInnen der Hochschule München, die nicht im Rahmen von Lehrveranstaltungen entstanden sind.

3. Beste Geschäftsidee aus Wissenschaft und Praxis

Prämiert werden die drei besten unternehmerischen Ideen, die von Alumni, ProfessorInnen, Lehrbeauftragten und MitarbeiterInnen der Hochschule München entwickelt wurden.

Zielgruppe:

Von den folgenden Personen und Gruppen können Geschäftsideen für den Strascheg Award 2019 eingereicht werden: Studierende, Alumni, ProfessorInnen, Lehrbeauftragte, wissenschaftliche MitarbeiterInnen und Angestellte der Hochschule München. Zudem können sich Studierende/ Alumni anderer Hochschulen für den Award bewerben, wenn sie an Qualifizierungsprogrammen des SCE teilgenommen haben (Kategorie 1).

Bewerbung:

Die Bewerbung ist **nur online** bis zum 31.07.2020 möglich. Zur Bewerbung werden folgende Unterlagen benötigt (im PDF-Format & als ZIP-Upload mit max. 10MB):

- **Ideenpapier (unter Verwendung der Vorlage):** Ausformuliertes max. zehnzeites Ideenpapier in deutscher oder englischer Sprache.
- **Zzgl. Lebensläufe** aller Beteiligten an der Bewerbung.

Ausgeschlossen vom Wettbewerb sind BewerberInnen, die sich mit ihrer Idee in einem Förderprogramm befinden und/oder befunden haben (z.B. SCE Proto-Förderprogramm, EXIST etc.). Auch bereits ausgegründete Geschäftsideen sind nicht zugelassen.

AnsprechpartnerIn und Kontakt bei der Hochschule München/SCE für Fragen:

Saskia Schmidl, Tel.: +49 (0) 89-550506-39, Mail: saskia.schmidl@sce.de