

Open Research Labor am SCE Thema: Empfehlungsmarketing

Das SCE, Entrepreneurship Center der Hochschule München, führt ab **Oktober 2018** ein Open Research Labor zum Thema Empfehlungsmarketing durch.

Dafür suchen wir 12 Studierende (egal ob Bachelor oder Master), die mit uns als **Test-Teilnehmende** die Laborstudie durchführen. Du bist willkommen, wenn du Erfahrungen im Verkauf hast/sammeln möchtest und du neugierig auf wissenschaftliche Herausforderungen im Bereich **innovatives Marketing und Sales-Ansätze** bist.

Für deine Mitarbeit erhältst du **600 €** Aufwandsentschädigung.



Du wirst ...

- ... die Grundprinzipien und Facetten von Empfehlungsmarketing kennenlernen.
- ... eigenständig Feldversuche im Team zur Gewinnung von Erfolgsfaktoren insbesondere in den Bereichen Kundengewinnung und Teamaufbau durchführen.
- ... ein innovatives Tool mitgestalten, dass die Arbeit im Empfehlungsmarketing auf verschiedenen Ebenen erleichtert und neue Impulse setzt.
- ... dich mit verschiedenen Techniken der Forschung auseinandersetzen (Interviewtechniken, Datenauswertung, Patternlanguage).

Deine Rahmenbedingungen:

Start:	Oktober 2018
Laufzeit:	ca. 10 Wochen
Aufwand pro Woche:	ca. 6 h (z.T. zeitlich und örtlich flexibel; Teamarbeit)
Aufwandsentschädigung:	600 €

Du möchtest dabei sein?

Sende uns ein kurzes Motivationsschreiben bis zum 31.08.2018 an anke.middendorf@sce.de

Dein Kontakt zum Open Research Labor:

anke.middendorf@sce.de, Tel.: 089-55050624