

IDEAS 2 MARKET

Eigene Ideen gewinnbringend
vermarkten

1-tägiges Intensiv-Seminar für
innovative Mitarbeiter, Wissenschaftler
und potenzielle Gründer

27.11. 2018
19.06. 2019
jeweils 9.00 - 18.00 Uhr

Strascheg Center for
Entrepreneurship
Hochschule München
Steelcase Creative Hall
Heßstr. 89
80797 München

TRAINER

Prof. Dr. Herbert Gillig

Dr. Roland Heinz

ANMELDUNG & INFORMATION

roland.heinz@sce.de 089-550506-12



Moderne hands-on-Werkzeuge für Sie!

Ideen und unternehmerisches Handeln

Wie können neue (verrückte) Ideen oder Forschungsergebnisse innerhalb eines Unternehmens oder in der Vorgründungsphase eines Start-ups erfolgreich umgesetzt werden? Dieses Intensiv-Seminar liefert Ihnen nicht nur die Antworten sondern auch wertvolle Methoden-Kompetenzen.

Teil I: Ideen in Richtung Markt entwickeln

Zuordnung der TeilnehmerInnen auf verschiedene Ideen, Weiterentwicklung der Ideen in interdisziplinären Teams mit modernen Tools (Design Thinking, Morphologischer Kasten, Empathy Map, Blue Ocean Strategy).

Teil II: Ideen in Geschäftsmodelle überführen

Integration der Ideen in das Business Model Canvas, Weiterentwicklung geeigneter Geschäftsmodelle für einen erfolgreichen Marktangang, Hypothesen-Tests für Chancen und Risiken. Entwicklungsoptionen: Wie kann aus Idee und Geschäftsmodell eine erfolgreiche Unternehmung werden? Beispiele aus der Start-up Szene.

Zielgruppe:

Innovative Mitarbeiter sowie Personen, die ein Start-up planen.

Kursgebühr:

680 € + MWST inkl. Seminar-Unterlagen und Verpflegung, Sonderkonditionen für Mitarbeiter von Hochschulen.