

Training für HM-Nachwuchswissenschaftler und Nachwuchswissenschaftlerinnen

Publikationen sind die „Währung“ der Wissenschaft. Zugleich sind für eine wissenschaftliche Karriere auch Drittmittel unverzichtbar - und **Drittmittelgeber fordern zunehmend die Kooperation mit externen Partnern** und Konzepte zum gezielten Wissens- und Technologietransfer.

Typische Fragen von Doktorandinnen und Doktoranden



- Wie mache ich das bei meinem **Promotionsthema**?
- Sind für meine Forschung eher Partner aus Wirtschaft, außeruniversitären Forschungsorganisationen oder Zivilgesellschaft interessant?
- Wie integriere ich die Zusammenarbeit mit externen Partnern so, dass sie **meinem Projekt nützt**?
- Wie und wo finde ich **die richtigen Partner**?
- Und **wie interessiere ich sie** dann für mein Projekt?

In unserer interaktiven Workshop-Reihe entwickeln Sie Antworten auf diese Fragen. Sie arbeiten im direkten Austausch mit **Vertreterinnen und Vertretern kleiner und mittelständischer Unternehmer (KMU)** und erfahrenen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern der **Fraunhofer Gesellschaft**. Begleitet von erfahrenen Coaches entwickeln Sie individuelle Strategien für Ihre zukünftigen Kooperationen - **passgenau für Sie und Ihr Thema**.

Was Sie davon haben:



- Ausloten des **Transferpotentials der eigenen Forschung**
- Identifizieren der **Erwartungen von KMU**
- **Kompetenzerweiterung** für die Konzeption von Forschungsprojekten und das Verfassen erfolgreicher **Forschungsanträge**
- **Verbesserung der Chancen** in einem hochkompetitiven Feld

Zum Ablauf:

Das Training findet kompakt in 8 Wochen (06.05.25 - 26.06.25) statt. Die Arbeitsbelastung beträgt etwa 35 Stunden (davon ca. die Hälfte selbstgesteuert).



SCAN ME