

GREEN DRIVING COACH

smarter. greener. better.



Smart. Innovativ. Umweltbewusst.
Gründerpersönlichkeit.
Ehrgeizig. Mutig.
Technikaffin.

Das beschreibt dich? Dann lieB weiter!

Softwareentwickler*in als Mitgründer*in

Wer sind wir?

Alex (29)

- M.Sc. in Computational Science and Engineering
- Seit 2 Monaten im Projekt
- Marketing, Algorithmenentwicklung
- Kundenakquise, Simulation

Tobias (24)

- Dipl.-Ing. in Fahrzeugbau
- Seit 18 Monaten im Projekt
- Konzeption, Simulation, strategische Ausrichtung

Ziele?

Unsere Grundsätze

- Aufbau eines Unternehmens mit dem langfristig Geld verdient wird
- Produkte bieten gesellschaftlichen Mehrwert
- Verarbeitung anonymisierter Daten

Du?

Du...

- ...bist engagierte*r Mitgründer*in
- ...brennst für die Selbstständigkeit
- ...hast Teamgeist im Job
- ...legst Wert auf Afterwork Teamevents
- ...bist Softwareentwickler*in
- ...hast Erfahrung im mobile App-Bereich

Deine Verantwortungsbereiche

- Programmierung des Mobile App-Frames
- Programmierung des Web-Frames
- Datenerhebung über Internet/API's
- Aufbau einer Website
- Aufbau der Datenspeicherung und -kommunikation zwischen App und Web

Potential?

18% der globalen CO₂-Emissionen emittieren Straßenfahrzeuge

- Viele Fahrer*innen wissen nicht wie man schnell & energiesparend am Ziel ankommt
- Intelligente Energiesparfunktionen auf Fahrzeug- und Flottenebene senken den Fahrzeugverbrauch um 6% bis 16%, teilweise sogar bis zu 30%

Geschäftsmodell?

B2B:

- Ausstattung von Unternehmensflotten mit dem GreenDrivingCoach als SmartCar-Plattform und Instruktor für smartes Fahren
- Verringerung des Energiebedarfs, Verschleißes und der Versicherungskosten durch weniger Unfälle und im Bereich NKW, LKW, PKW bei Berücksichtigung der Fahrzeit und des individuellen Fahrstils
- Durch Vernetzung der Fahrzeugdaten erhalten die Kunden umfangreiche Telematiklösungen zur Flottenoptimierung
- Mitarbeitermotivation durch monetäre Beteiligung

B2C:

- GreenDrivingCoach als reine Appversion ohne Hardware für den Endkunden
- Mit kostenloser App für B2C-Markt wird große Nutzermasse erreicht
- Kooperationen mit Versicherern, Automobilherstellern, Verkehrs- oder auch Wetterdiensten über Verwertung der anonymisierten Nutzerdaten

Wie?

Fahrzeugdaten & Online

- OBD2-Schnittstelle ermöglicht Zugriff auf Informationen eines Fahrzeuges über das eigene Smartphone
- Digitale Karten- & Wetterinformationen aus dem Internet
- Ableitung von Möglichkeiten zur Energie- und Zeiteinsparung
 - Wie schalte und beschleunige ich richtig?
 - Wann kann ich vom Gas gehen, weil demnächst ein Tempolimit kommt?
 - Zu welcher Uhrzeit habe ich den kürzesten Arbeitsweg?
 - Wie vermeide ich unnötiges Bremsen?
- Anpassung auf individuellen Fahrstil, um Fahrkomfort zu gewährleisten

Interessiert?

Bewirb dich per Email an
smarter.greener.better@outlook.de
oder telefonisch
unter +49 174 5954229