

Das Proto-Förderprogramm der Hochschule München und des SCE

Haben Sie ein innovatives Vorhaben? Wir fördern Sie!

Wir bieten unternehmerischen Studierendenteams und Alumni der Hochschule München sowie Externen die Möglichkeit, sich im Rahmen des Proto-Förderprogramms bei der Umsetzung einer guten und neuartigen Idee unterstützen zu lassen.

Wir beraten Sie u.a. bei der Abschätzung des innovativen Potenzials Ihrer Ideen und Projekte, bei der Analyse der möglichen Anwendungsgebiete, bei der Entwicklung eines passenden Produkt- und Marketingkonzepts sowie der Beantragung von öffentlichen Förderungen und der Akquise von Finanzierungsmöglichkeiten. Unser Ziel ist es, Ihnen durch unsere Erfahrungen und Kontakte konkrete Hilfe sowohl bei der Einschätzung des Ausgründungspotenzials als auch auf dem Weg zum Markteintritt zu leisten.

Für die Förderungswürdigkeit Ihrer Idee spielt es keine Rolle, aus welchem Bereich sie kommt: Produkt oder Dienstleistung, High- oder Low-Tech, Soft- oder Hardware. Entscheidend für uns ist zum einen das Gründerteam, der Neuheitsgrad und die Skalierbarkeit Ihrer Idee sowie Ihre Entschlossenheit diese weiterzuentwickeln und die Aufgeschlossenheit zur konstruktiven Zusammenarbeit mit dem SCE.

Alle Leistungen innerhalb des Programms werden kostenfrei angeboten. Das Programm wird durch die Hochschule München und das SCE, das durch die Stiftung von Falk F. Strascheg getragen wird, unterstützt.

Was bietet das Förderprogramm?

- Sechs Monate Förderung mit einer Zwischenevaluierung nach drei Monaten und einer abschließenden Evaluation
- Begleitung, Beratung und spezifische Weiterbildungsangebote während der Förderzeit
- Einen Arbeitsplatz im Inkubator (Lothstraße 21) in Hochschulnähe
- Projektbezogene Sachmittel (z.B. für Prototypbau, Patente, Zertifizierungen) nach Einzelfallentscheidung
- Aufnahme in das Netzwerk des SCE mit Zugang zu anderen Teams und externen Partnern des SCE
- Unterstützende Pressearbeit, Social Media Präsenz (XING, Facebook, www.sce.de)
- Unterstützung bei der Teamergänzung
- Aktive Einbindung in die Start-up-League Community
- Hilfestellung bei der Fortführung des Projekts nach der Förderzeit (z.B. Beantragung öffentlicher Fördermittel, Investorenansprache)

Der individuelle Bedarf eines Projektteams wird jeweils projektspezifisch geklärt.

Wie und wann bewerben Sie sich?

Sie können sich für das Förderprogramm jederzeit bewerben. Die Teilnahme erfolgt aufgrund eines Ideenpapiers, in dem Sie uns Ihr innovatives Geschäftskonzept gemäß der vorgeschlagenen Gliederung erläutern, einer etwa fünfzehnminütigen Präsentation vor unserer Jury und deren positiven Entscheidung.

Nach Abgabe der vollständigen Unterlagen und im Falle eines positiven Bescheids können Sie in der Regel drei bis vier Wochen später loslegen.

**Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf und vereinbaren Sie zunächst ein persönliches Beratungsgespräch.
Die Gründungsberater/innen des SCE finden sie unter: <http://www.sce.de/gruendungsberatung.html>
Ideenpapier: max. 5 Seiten zzgl. Anhang Teamvorstellung/Lebensläufe**

Der Gliederungsvorschlag und die dazugehörigen Erläuterungen dienen als Hilfe und sollten individuell an Ihre Geschäftsidee angepasst werden.

1. Geschäftsidee (etwa zwei Seiten)

Hier ist eine möglichst genaue Beschreibung Ihres Produkts/Ihrer Dienstleistung gefragt. Besonders interessant:

- Was ist das Neue/Besondere an Ihrer Geschäftsidee?
- Welche Zielgruppe/Endkunden sprechen Sie an und was ist der Kundennutzen?
- Wie ist hierbei der aktuelle Entwicklungsstand?
- Wie wollen Sie mit Ihrem Produkt/Ihrer Dienstleistung Geld verdienen?

2. Markt und Wettbewerb (etwa zwei Seiten)

Sie sollten Ihren Markt und die aktuelle Wettbewerbssituation kennen und darstellen.

- Wie sieht der Markt aus, in dem sich Ihre Idee bewegt?
- Welche Besonderheiten finden Sie in Ihrer Branche vor?
- Wie sieht die aktuelle Wettbewerbssituation aus?

3. Realisierungsplan mit Meilensteinen (etwa eine Seite)

Beschreiben Sie anhand eines graphischen Realisierungsplans Ihre Zielsetzungen für das Projekt für den Zeitraum der nächsten sechs Monate in Bezug auf:

- Team
- Produkt/Dienstleistung
- Kunden-/Marktentwicklung,
- Finanzierung
- Organisatorische Aspekte

4. Team

Stellen Sie sich als Team mit Ihren Erfahrungen und Kompetenzen anhand eines Lebenslaufs vor. Beschreiben Sie bitte kurz, welche Aufgaben und Rollen die einzelnen Teammitglieder übernehmen und wieviel Zeit jedes Teammitglied für das Projekt mitbringt.

Das Ideenpapier kann bereits während der Entwicklung mit Ihrem Ansprechpartner / Ihrer Ansprechpartnerin aus der Gründungsförderung diskutieren werden.