



Bewerbung für das Start-up Zertifikat: Informationen zur Bewerbungsunterlage “Ideenpapier”

Das Ideenpapier umfasst **maximal 10 Seiten**. Alle Angaben des Ideenpapiers werden **vertraulich** behandelt und nicht an Dritte weitergegeben!

Erstellt das Ideenpapier für euer Gründungsvorhaben gerne auf Basis dieses **Gliederungsvorschlags**. Verwendet unbedingt Grafiken, Diagramme oder Tabellen zur **Visualisierung** sowie Fußnoten mit entsprechenden Quellennachweisen.

Inhalte des Ideenpapiers:

1. Executive Summary

Stellt in einer kurzen Zusammenfassung folgende Themen dar: Problem, Lösung, Team, Markt, Wettbewerb und Geschäftsmodell.

2. Geschäftsidee

Hier ist eine möglichst genaue Beschreibung des Produkts / der Dienstleistung gefragt. Besonders interessant:

- Wie ist die Gründungsvorgeschichte? Ggf. Einbindung in das Umfeld der Hochschule München
- Was ist das Neue/Besondere an der Geschäftsidee? Welches Problem löst es?
- Welche Zielgruppe/Endkunden werden angesprochen und was ist der Kundennutzen?
- Wie ist hierbei der aktuelle Entwicklungsstand?
- Wie soll mit dem Produkt / der Dienstleistung Geld verdient werden?

3. Markt und Wettbewerb

Ihr solltet euren Markt und die aktuelle Wettbewerbssituation kennen und darstellen.

- Wie sieht der Markt aus, in dem sich die Idee bewegt? Daten zu Marktvolumen, Marktsegmenten, prognostiziertem Marktwachstum und Marktpotenzial .
- Welche Besonderheiten findet ihr in eurer Branche vor?
- Wie sieht die aktuelle Wettbewerbssituation aus?
- Was ist das Alleinstellungsmerkmal des Produkts oder der Dienstleistung gegenüber Konkurrenten mit vergleichbarem Portfolio? Nennt die wesentliche Abgrenzung

gegenüber deren Angeboten.

3. Realisierungsplan mit Meilensteinen

Bitte erstellt einen grafischen Realisierungsfahrplan eurer Zielsetzungen für die kommenden 6 Monate ab Programmstart in Bezug auf folgende mögliche Themenbereiche (Beispiele genannt):

- Team (z. B. Zusammensetzung, Erweiterung, Aufgabenverteilung/Struktur)
- Produkt/Dienstleistung (z. B. technischer Entwicklungsstand, Prototypen, Tests, Status Schutzrechte)
- Ertrags-/Geschäftsmodell (z. B. Ausarbeitung, Tests)
- Kunden-/Marktentwicklung (z. B. Eingrenzung des Marktsegmentes, Validierung, Befragung und Schärfung der Zielgruppe(n), Pilotkunden, Kooperationen, Partner)
- Wettbewerb (z. B. Beobachtungen, Abgrenzung)
- Finanzplanung (z. B. relevante Ausgaben, Wettbewerbe, erhaltene/geplante Förderprogramme, Fremdfinanzierungen oder andere erhaltene/geplante Finanzierungen/Zuschüsse, Investorengespräche)
- Organisatorisches (z. B. erfolgte/geplante Gründung, Umsätze, Teilnahme in anderen Accelerator-/Inkubatorprogrammen, Rechtliches, Infrastruktur, Ressourcen)

Bitte tragt darin 3 Meilensteine für die ersten 3 Monate im Förderprogramm und 3 weitere für die darauffolgenden 3 Monate ein, die ihr jeweils kurz erläutert.

4. Team

Stellt euch als Team mit Erfahrungen und Kompetenzen vor. Beschreibt bitte kurz, welche Aufgaben und Rollen die einzelnen Teammitglieder übernehmen und wieviel Zeit jedes Teammitglied für das Projekt mitbringt. Einbindung weiterer Personen, wie wissenschaftlicher Berater, Partner, Mentoren etc.?

Weitere Bewerbungsunterlagen:

Denkt daran, dass uns neben dem Ideenpapier die folgenden Dokumente je Teammitglied vorliegen müssen: üblicher **Lebenslauf** und **Zeugnis** des höchsten akademischen Abschlusses (Abitur, Fachabitur, Bachelor, Master, Diplom etc.).