

Von der strategischen Partnerschaft zur Finanzierungs Kooperation

06. Juli 2017 im Literaturhaus München

WIE KÖNNEN MEDIENHÄUSER UND STARTUPS ERFOLGREICH KOOPERIEREN?

Bei Bastei Lübbes Wandel vom Verlag zum Medienhaus spielen StartUp-Kooperationen und -Investments eine tragende Rolle. Mit oolipo geht das Medienhaus sogar mit einem eigenen StartUp in den Markt. Springer Medizin setzt auf das StartUp Cat Production, das Visualisierungen und Animationen für die Medizin entwickelt – von Print bis Virtual Reality. Und das Red Bull Media House arbeitet mit dem StartUp Bohème zusammen, das Café-Gästen Paid Content per Beacon-Technologie auf dem Smartphone anbietet.

Ob B2B oder B2C – Immer mehr Medienhäuser setzen auf Kooperationen mit oder Investitionen in StartUps. Die Vorteile liegen auf der Hand: StartUps bringen neue Technologien, innovative Produkte und digitale Geschäftsmodelle, also disruptives Business ins eigene Haus. Nicht nur das: Die Innovationsdynamik und Agilität der jungen Unternehmen können die Neuausrichtung und den Kulturwandel der Verlage zusätzlich beschleunigen. Die Kooperationsmodelle, die eine Zusammenarbeit zwischen StartUps und Verlagen möglich machen, sind vielfältig: Sie reichen vom Ideenaustausch über Forschungs- & Entwicklungskooperation bis hin zum Aufbau von Corporate StartUps.

ERFAHREN SIE AUF DER KONFERENZ ...

- welche Trends die Venture- und M&A-Strategien im Medienbusiness aktuell bestimmen
- wie Sie die für sich richtige Form der Kooperation mit StartUps finden und umsetzen
- welche Best Cases und Success Stories es bereits für erfolgreiche Kooperationen zwischen Medienhäusern und StartUps gibt
- wie Sie Ihre Geschäftsmodelle und Produkte durch die Zusammenarbeit mit StartUps erneuern und erweitern können
- wie der Lean StartUp-Ansatz auch in traditionellen Verlagen erfolgreich funktionieren kann



Media meets StartUps Konferenz

Von der strategischen Partnerschaft zur Finanzierung

Wie Medienhäuser und StartUps erfolgreich kooperieren

06. Juli 2017 im Literaturhaus München

PROGRAMM

Erfolgsstrategien
und Kooperations-
modelle

Start 9.30 Uhr

Innovation und Business Development – Erfolgreiche Business-Strategien und Kooperationsmodelle

Speed-Networking

- **Von der strategischen Partnerschaft zur Finanzierungs Kooperation: Wie StartUps und Medienhäuser die beste Form der Kooperation für sich finden und umsetzen können**

Dr. Carsten Rudolph, CEO, BayStartUP

- **Medienhäuser und StartUps: Zusammenarbeit und Kooperation**

Franz Kury, Group Director Product & New Business, Ringier Axel Springer Media

Workshop 1: Kooperationsformen bewerten und auswählen

In drei Gruppen erarbeiten die Teilnehmer, betreut von Experten des BayStartUP und UnternehmerTUM sowie von StartUp-Gründer, für sich passende Kooperationsformen.

Quick Pitches – StartUps präsentieren ihre Innovationen

Bohème, Amadeo Gaigl | The Buzzard, Dario Nassal | Zlick, Erki Koldits, Niroshan Balasubramaniam etc.

Best Cases und
Learnings

Innovationsgeist, Risikobereitschaft – Kulturwandel? Wie Medienhäuser und StartUps voneinander profitieren können

- **Von Köln nach Hollywood, das Kerngeschäft immer im Blick:
M&A-Strategien auf dem Weg vom Verlag zum internationalen Medienhaus**

Mark Rau, Managing Director, Bastei Ventures

- **Create Entrepreneurial Innovation – Von einem erfolgreichen Medien-StartUp lernen**

Kerstin Schiefelbein, Geschäftsführerin, Visual Statements

Workshop 2: Kooperationen anbahnen, ausarbeiten und umsetzen

In drei Gruppen arbeiten die Teilnehmer, betreut von Experten des BayStartUP und UnternehmerTUM sowie von StartUp-Gründern, für sich passende Kooperationsformen aus und erhalten Tipps und Hinweise zur konkreten Umsetzung.

Quick Pitches – StartUps präsentieren ihre Innovationen

SponsorMio, Andreas Weinzierl | Cat Production, Johannes Atze etc.

erungskooperation

Treffen Sie
auf spannende
Medien-StartUps
wie The Buzzard
oder Zlick.

Out of the Box

Beyond Media Biz: Vom Innovations- und Venture-Know-how anderer Branchen lernen

■ Co-Creation and Innovation: StartUp-Potenziale erkennen und nutzen

Martin Fröhlich, Design Thinking Coach und StartUp Manager, d.lab – Innovationslabor der Deutschen Bahn

■ Erfahrungen und Erfolgsfaktoren für die Zusammenarbeit zwischen StartUps und Corporates

Stefan Lemper, StartUp und Venture Evangelist

Award

ab 17.00 Uhr

Isarnetz Award für Medieninnovationen – Verleihung und Empfang

Das Digital- und Kreativnetzwerk Isarnetz verleiht gemeinsam mit der Akademie der Deutschen Medien zum zweiten Mal den Isarnetz Award für Medieninnovation. Prämiert werden Geschäfts- und Produktinnovationen aus dem Bereich digitale Medien.

Die Verleihung wird bei kulinarischen Wohltaten, edlen Tropfen und zwanglosem Networking gefeiert.

Weitere Informationen zum Award und zur Bewerbung finden Sie unter www.mediameetsstartups.de/isarnetz-award

Änderungen vorbehalten

REFERENTEN



Morten Edzards (Moderation)
Gründungsberater
Inkubatormanager und Internationale Projekte
Strascheg Center for Entrepreneurship



Stefan Lemper
StartUp und Venture Evangelist



Martin Fröhlich
Design Thinking Coach und StartUp Manager
d.lab – Innovationslabor der Deutschen Bahn



Mark Rau
Managing Director
Bastei Ventures



Daniel Grassinger
Head of Operations
XPREENEURS, UnternehmerTUM



Dr. Carsten Rudolph
CEO, BayStartUP



Franz Kury
Group Director Product & New Business
Ringier Axel Springer Media



Kerstin Schiefelbein
Geschäftsführerin
Visual Statements

Media meets StartUps Konferenz

Von der strategischen Partnerschaft zur Finanzierungs Kooperation

06. Juli 2017 im Literaturhaus München



TERMIN UND LOCATION

06. Juli 2017
Literaturhaus München
Salvatorplatz 1, 80333 München

KONDITIONEN

Für Unternehmen:
REGULÄR: EUR 690,-

LAZY BIRD: EUR 590,- verfügbar bis 16.06.2017

Für StartUps:
REGULÄR: 350,- €

LAZY BIRD: EUR 300,- verfügbar bis 16.06.2017

Konferenzverpflegung inklusive

Online-Anmeldung und weitere Informationen:
www.mediameetsstartups.de

ANSPRECHPARTNERIN



Leonie Rouenhoff
Leitung Konferenzen

Akademie der Deutschen Medien
Tel.: +49 89 291953-55
leonie.rouenhoff@medien-akademie.de

Mit freundlicher Unterstützung von



GRÜNDERSZENE

ISARNETZ

ANMELDUNG PER FAX +49 89 29 19 53-69

Ja, ich melde mich zur »Media meets StartUps Konferenz« am 06. Juli 2017 an.

NAME

FIRMA

FUNKTION

STRASSE

PLZ, ORT

TELEFON

FAX

E-MAIL

Anmeldebedingungen

Mit Ihrer Anmeldung haben Sie sich zur Teilnahme verpflichtet. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir bei Stornierungen bis zu 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn eine Bearbeitungsgebühr von € 100,- erheben müssen. Bei Absage innerhalb der letzten beiden Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird die volle Teilnahmegebühr fällig, sofern kein Ersatzteilnehmer genannt wird.

Sollte eine Veranstaltung aus wichtigem Grund, z. B. Erkrankung des Seminarleiters oder zu geringer Teilnehmerzahl, abgesagt werden, so verpflichtet sich der Veranstalter zur vollen Rückzahlung der Teilnahmegebühr. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden. Änderungen, z. B. den Wechsel des Tagungsortes etc., behält sich der Veranstalter vor.

DATUM

UNTERSCHRIFT

Akademie der Deutschen Medien
Salvatorplatz 1, 80333 München
E-Mail: info@medien-akademie.de
www.medien-akademie.de