

## Strascheg Award 2022 - Ideenwettbewerb der Hochschule München

++ 3 Kategorien ++ 3 x 5.000€ ++ 3 x 3.000€ ++ 3 x 2.000€ ++

- **Informationen inkl. Vorlagen**, ausführliche **Teilnahmebedingungen** und **Online-Bewerbung auf <http://www.sce.de/strascheg-award>**
- **Bewerbungsschluss: 08.08.2022, 23.59 Uhr**
- **Feierliche Prämierungsfeier: Herbst 2022**

Der Strascheg Award ist der **Ideenwettbewerb der Hochschule München und des Strascheg Centers for Entrepreneurship**, der in drei Kategorien für innovative Geschäftsideen vergeben wird. Gesucht werden die besten Geschäftsideen aus einer Lehrveranstaltung (Einreichung in Kategorie 1), in der Studienzeit (Einreichung in Kategorie 2) sowie aus Wissenschaft und Praxis (Einreichung in Kategorie 3). Bewerber können sich alle Studierenden, Professor:innen, Mitarbeiter:innen und Alumni der Hochschule München mit ihren Ideen, Projekten und wissenschaftlichen Arbeiten, die mit unternehmerischer Motivation vorangetrieben werden. Ausschlaggebende Kriterien bei der Preisvergabe sind die Problemdarstellung, der Lösungsansatz, der Innovationsgrad, das Marktpotential und die Umsetzungsplanung der Idee. Die eingereichten Ideen werden in einem mehrstufigen Prozess von Entrepreneurship-Expert:innen vom SCE und der Hochschule München sowie einer externen Fach-Jury bewertet. **Der Award ist mit einem Preisgeld von 30.000€ dotiert.** In jeder der drei Kategorien erhalten die erst- bis drittplatzierte Idee 5.000€, 3.000€ und 2.000€. Außerdem bekommen alle Teilnehmer:innen ein persönliches Beratungsgespräch und qualifiziertes **Feedback** zu ihrer Geschäftsidee und die Chance zur **Förderung** in unserem 24-Wochen Accelerator, dem Start-up Zertifikat Förderprogramm, mit intensiver Beratung, exklusiven Workshops für Gründer:innen sowie Prototypenbudget und Arbeitsplatz im Inkubator. Gestiftet wird der Strascheg Award von der **Renate & Falk Strascheg Stiftung**. Der Preis wurde 2014 erstmalig ausgeschrieben und wird jährlich beim E'ship Day im Herbst verliehen.

### Preiskategorien:

#### 1. Beste Geschäftsidee aus einer Lehrveranstaltung

Prämiert werden die drei besten unternehmerischen Ideen, die bei Lehrveranstaltungen an der Hochschule München oder am SCE entstanden sind.

#### 2. Beste Geschäftsidee in der Studienzeit

Prämiert werden die drei besten unternehmerischen Ideen immatrikulierter Studierender der Hochschule München, die nicht im Rahmen von Lehrveranstaltungen entstanden sind.

#### 3. Beste Geschäftsidee aus Wissenschaft und Praxis

Prämiert werden die drei besten unternehmerischen Ideen, die von Alumni, Professor:innen, Lehrbeauftragten und Mitarbeiter:innen der Hochschule München entwickelt wurden.

### Zielgruppe:

Von den folgenden Personen und Gruppen können Geschäftsideen für den Strascheg Award eingereicht werden: Studierende, Alumni, Professor:innen, Lehrbeauftragte, wissenschaftliche Mitarbeiter:innen und Angestellte der Hochschule München. Mindestens ein Teammitglied muss einer der genannten Zielgruppen angehören. Zudem können sich Studierende und Alumni anderer Hochschulen für den Preis bewerben, wenn sie an Qualifizierungsprogrammen und Veranstaltungen des SCE teilgenommen haben (Kategorie 1).

### Bewerbung:

Die Bewerbung ist **nur online** über das Anmeldeformular auf der Award-Webseite **bis zum 08.08.2022** möglich. Zur Bewerbung werden folgende Unterlagen benötigt (im PDF-Format):

- Ausformuliertes max. zehnteitiges **Ideenpapier oder Read Deck (aussagekräftige Präsentation)** in deutscher oder englischer Sprache; beispielhafte Vorlagen befinden sich im Download-Bereich der Award-Webseite zur Orientierung.
- **Zzgl. Lebensläufe** aller Beteiligten an der Bewerbung.

Ausgeschlossen vom Wettbewerb sind Bewerber:innen, die sich mit ihrer Idee in einem Förderprogramm befinden und/oder befunden haben (z. B. HM-/SCE-Förderprogramm, EXIST etc.) oder ausgegründet sind.

### Ansprechpartnerin und Kontakt bei der Hochschule München/SCE für Fragen:

Saskia Schmidl, Tel.: +49 (0) 89-550506-39, Mail: [saskia.schmidl@sce.de](mailto:saskia.schmidl@sce.de)